

## 企业CI建设准则

- 第一条 树立统一的公司价值观，最大限度地调动人的积极性，把公司建成具有高度凝聚力、组织力和创造力的人类社团。
- 第二条 自主经营，全力投入竞争。
- 第三条 亲近顾客、服务至上。
- 第四条 锐意创新，策略灵活，敢担市场风险。
- 第五条 以销售为导向，创造新的需求，引导人群消费。
- 第六条 细密的专业分工与无条件的通力协作相统一，以实现大批量的社会化生产。
- 第七条 高度重视信用，将多途径筹集的资金用活。
- 第八条 实行科学化的决策与控制。
- 第九条 依靠软性因素与硬性制度相结合的管理文化体系。
- 第十条 及时引进科技新成果，高度重视包括技术改造和新产品开发在内的公司自我更新。
- 第十一条 实施全面质量管理。
- 第十二条 加强信息的输入(情报)与输出(广告)。
- 第十三条 健全独立会计制度，注重投入与产出的精确换算。
- 第十四条 建立能协调企业各方人员责、权、利诸因素的分配机制。
- 第十五条 公司除了重视利润目标，更加重视的是人文目标。因为人文目标关系到人的价值的实现、人的发展和前途，唯有它才是公司的终极目标。